



Happy People - Better Business

Welkom bij het Happy People - Better Business-event. Fijn dat je er bent! Mede dankzij jou en het Parktheater Eindhoven en de Fontys Hogeschool is dit alweer de vierde keer dat we dit event organiseren.

Werkgeluk is inmiddels een hot topic geworden en daar zijn we erg blij mee. Het belang van werkgeluk wordt steeds vaker onderkend en we merken dat organisaties er meer over willen weten en vooral ook hoe je het in de praktijk brengt. Vanuit diverse invalshoeken hoor je vandaag over hoe je dat kunt doen. Dus laat je inspireren door de sprekers en energerende sessies, deel vooral ook je eigen ervaringen met anderen en we horen graag wat je ervan vindt.

Namens het hele team van Happy People - Better Business wensen wij je heel veel plezier vandaag!

Gea Peper, Lucas Swennen, Heleen Mes en Alex Slavenburg



PROGRAMMA

9.30	Welkom door dagvoorzitter Jörgen Raymann
9.40	Welkom namens het Parktheater door Marjon Reus
9.45	Plenair - Kees Klomp: 'Welkom in de Betekeniseconomie'
10.30	Plenair - Michiel Goemans (Kinki Kappers): 'Ik neem ontslag als baas'
11.15	Coffee break
11.35	Happiness at Work Sessies ronde 1
12.45	Gezonde lunch
13.40	Plenair - Gea Peper (HappinessBureau): 'Everybody happy? De 10 do's van werkgeluk'
14.30	Happiness at Work Sessies ronde 2
15.40	Juice break
16.00	Plenair - Tim Dorsett (Innocent Drinks): 'How we make Innocent Drinks a happy workplace'
17.00	Borrel

HAPPINESS AT WORK SESSIES

Tijdens de Happiness at Work Sessies kun je ideeën opdoen van organisaties die werkgeluk al succesvol in de praktijk brengen. Of kun je kiezen voor sessies over meer specifieke onderwerpen die te maken hebben met het vergroten van werkgeluk in organisaties. Je kunt één ochtendsessie en één middagsessie kiezen. Hieronder een overzicht van het aanbod:

OCHTENDSESSIES (11.35-12.45 uur)

1. Hoe beïnvloeden emoties ons werkgeluk? (Redirect People Nederland)
2. Hoe groeit LCG al jaren met behoud van haar cultuur? (Lean Consultancy Group)
3. Met geluk geld verdienen (Hutten)
4. Leading with Happiness (HappinessBureau)
5. Het creëren van werkgeluk binnen je organisatie (Driessen Groep)
6. Ga voor je P.H.D.! (Jörgen Raymann)
7. Het Nieuwe Beoordelen met behulp van het Go Grow Ontwikkelspel (Parktheater)
8. De subtiele kunst van het bouwen aan vertrouwen (Great Place to Work)
9. The Social Lab Experience (Fontys)

MIDDAGSESSIES (14.30-15.40 uur)

1. Geef richting aan geluk met een persoonlijke koers (DELA)
2. De kracht van waardering (HappinessBureau)
3. Gelukkig aan de slag met werkgeluk (Experius)
4. Een uitsprekencultuur draagt bij aan werkgeluk én impact (Tony's Chocolonely en The UP Movement)
5. De 6 trends van werkgeluk (Arjen Banach)
6. De invloed van HR en leiderschap op werkgeluk (ICM)
7. Een gelukkige gemeente (Gemeente Roerdalen)
8. De principes van werkgeluk en voldoening (Effectory)
9. Samensturing brengt werkgeluk (Saminc)



CHIEF HAPPINESS ANNOUNCER JÖRGEN RAYMANN

Jörgen is televisiepresentator en cabaretier en verzorgt onder meer motivational speeches voor organisaties, overheden en jongeren. Hij gelooft in de kracht van mensen. Goed en verstandig zelfleiderschap is volgens hem de sleutel naar succes. Met zelfleiderschap krijg je de macht over jouw gewoontes en dat zorgt ervoor dat iedereen zijn P.H.D. (Passion, Happiness en Drive) kan vinden.

Jörgen zal voor de vierde keer als Chief Happiness Announcer op zijn enthousiaste en bekende wijze deelnemers en sprekers door de dag loodsen.



KEES KLOMP: WELKOM IN DE BETEKENISECONOMIE

We zetten de eerste voorzichtige stappen in een nieuw economisch paradigma: de Betekeniseconomie. In de Betekeniseconomie vormt 'van betekenis zijn' de primaire basis van economische waarde-uitwisseling en /of waarde-ontwikkeling. Dit gaat de manier waarop we ondernemen en werken radicaal transformeren.

In zijn speech neemt Kees je mee langs de belangrijkste kenmerken van de Betekeniseconomie en het bijbehorende 'betekenisvolle ondernemerschap' en 'betekenisvol werkgeverschap'. Aan de hand van vele concrete handleidingen en voorbeelden helpt Kees je op weg om ook betekenisvol aan de slag te gaan.



MICHEL GOEMANS: IK NEEM ONTSLAG ALS BAAS

Michiel is al 25 jaar kapper en beschikt over heel wat (internationale) ervaring in zijn vakgebied. Na al die jaren werken en managen heeft hij alle vormen van leiderschap wel gezien. Sinds 2004 is hij eigenaar van een aantal Kinki Kappers-zaken en een Kinki Kappers Academy.

Tien jaar lang runde Michiel zijn bedrijven en personeel vanuit een streng hiërarchisch managementsysteem. Met succes. Maar met de komst van nieuwe werknemers groeide vanuit het personeel de wens voor verandering, met als strijdkreet, 'stop met hiërarchisch management'.

Met acht verschillende bedrijven, met verschillende teams en verschillende resultaten heeft hij heel wat te delen over dit onderwerp. Hij neemt je mee van 'baas zijn', naar 'supporter' in zijn eigen bedrijf. Hoe iedereen nu samen alles beslist, in een open en eerlijk verhaal waarin ook zijn tegenslagen worden besproken. Michiel is de aangewezen persoon om te vertellen wat deze verandering als ondernemer met je doet en wat het in je onderneming tweebrengt.

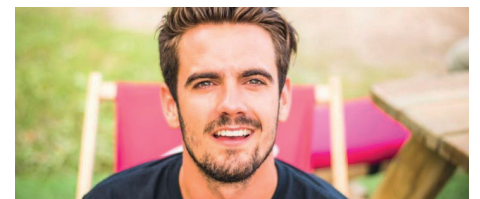


GEA PEPER: EVERYBODY HAPPY? DE 10 DO'S VAN WERKGELUK

Het thema werkgeluk is binnen organisaties inmiddels niet meer weg te denken. Niet vreemd, want (werken aan) werkgeluk levert veel op. Bijvoorbeeld dat werkgeluk

bijdraagt aan loyale klanten en succesvolle organisaties en ook dat het helpt om talent aan te trekken en te binden in de huidige krappe arbeidsmarkt. Maar hoe stel je werkgeluk nu écht centraal binnen je organisatie? In haar presentatie zal Gea met inspirerende voorbeelden ingaan op de 10 do's van werkgeluk.

Gea is oprichter en eigenaar van het HappinessBureau. Ze verzorgt keynotes in Nederland en (ver) daarbuiten. Met EHERO en Fontys Hogeschool Eindhoven verzorgt ze de opleiding Werkgelukdeskundige. Gea schreef samen met Heleen Mes het boek Employee Experience.



TIM DORSETT: HOW WE MAKE IN- NOCENT DRINKS A HAPPY WORK- PLACE

Tim has been with Innocent for nearly 7 years with one mission – to help people work better and go home happy. This has been the way Innocent has looked at their company environment, well-being and culture from their very first day in 1999. However, now with over 450 people across 10 offices, that's not an easy task. Tim will tell the (true) story of how innocent went from 3 friend in a loft in west London to the company voted 3rd best to work for in the country in 2018. He will cover key points that makes Innocent one of the happiest brands on the planet, and why he is lucky enough to say he loves his job.

DO GOOD, FEEL GOOD

Iemand anders gelukkig maken maakt jou ook gelukkig! En omdat we het leuk vinden dat deelnemers na het event nog contact met elkaar hebben, organiseren we tijdens het event de actie 'Do Good, Feel Good'. Hoe werkt het? Schrijf op de Do Good, Feel Good-kaart iets wat jij aan een andere deelnemer van het event wilt aanbieden. Bijvoorbeeld een coachgesprek, een zelfgebakken appeltaart of een strandwandeling. Hang de kaart op een van de prikborden in de foyer. En als je je kaart hebt opgehangen, mag je er ook een af halen. We wensen je leuke contacten en mooie momenten toe!

REDIRECT PEOPLE NEDERLAND
Hoe beïnvloeden emoties ons werkge­luk?

Diana Kokx

Repetitieruimte, 11.35-12.45 uur

1

Mensen zijn emotionele wezens. Hoe goed ken jij jouw binnenwereld? En die van de ander? Jezelf kennen, de ander kennen en weten welke effecten onze emoties hebben op ons gedrag, is een groot goed om tot (werk)geluk te komen. Als 50% van geluk in ons DNA zit, 10% door omstandigheden wordt bepaald en de overige 40% door ons zelf te beïnvloe-

den is, dan willen we toch graag weten hoe?

In deze workshop word je meegenomen in beleving en inspiratie. Op basis van een wetenschappelijk onderbouwde methodiek kun je ervaren hoe je helder inzicht in emoties verkrijgt. Ook zie je hoe je deze kunt meten en makkelijk bespreekbaar kunt maken.

LEAN CONSULTANCY GROUP
Hoe groeit LCG al jaren met behoud van haar cultuur?

Anne Vennemann en
Arjen Hoekzema

A7 kleedkamer, 11.35-12.45 uur

2

Vier jaar geleden stond Lean Consultancy Group voor een lastig dilemma: groei in omvang óf behoud van de persoonlijke cultuur? Het bleek allebei te kunnen. Hoe? Met vallen en opstaan. Het bedrijf groeide in korte tijd van 20 naar 55 mensen. En nu kunnen ze je precies vertellen hoe je cultuur iets gezamenlijks maakt en hoe je

waarden doorvertaalt naar de dagelijkse praktijk, zodat iedereen ambassadeur van de organisatiecultuur wordt. Tijdens deze workshop leer je hoe LCG de kernwaarden heeft geformuleerd en hoe deze continu worden toegepast. Na afloop kun je zelf aan de slag met het koesteren van jouw cultuur.

HUTTEN
Met geluk geld verdienen

Thijs Fokker

C8 Kleedkamer, 11.35-12.45 uur

3

Hoe zorg je voor vitale en betrokken medewerkers? De tijd van hiërarchisch sturen, plannen en controleren is voorbij; het gaat nu om het vrijspelen van talenten en het verbinden van mensen, waarbij betekenis, innovatie en creativiteit voorop staan. Maar hoe breng je dat in de prak-

tijk? Hutten heeft werkge­luk, vitaliteit en inclusiviteit hoog op de agenda staan. Ze sluiten geen arbeidscontracten, maar 'vitaliteitscontracten', spreken liever van samenwerkers dan van medewerkers en hebben rond een sociaal netwerk gebouwd aan een 'sharing community'.

HAPPINESSBUREAU
Leading with Happiness

Alex Slavenburg

Theatercafé laag, 11.35-12.45 uur

4

Tijdens deze interactieve workshop staat de kracht van werkge­luk centraal, gericht op het leiderschap van morgen. Als deelnemer word je geïnspireerd om vanuit je eigen positie gericht te werken aan werkge­luk. Je krijgt een beeld van de impact van werkge­luk op leiderschap, medewerkers, klanten en de maatschappij. Een

praktische workshop met interactie, concrete voorbeelden en tips waarmee jezelf aan de slag kunt.

Alex Slavenburg heeft bijna 30 jaar (internationale) ervaring in verandermanagement, HR en Leiderschap in zijn rugzak. Hij is partner van het HappinessBureau en eigenaar van Happimotion.

DRIESSEN GROEP
Het creëren van werkge­luk binnen je organisatie

Jeroen Driessen

Kameleon, 11.35-12.45 uur

5

Werken maakt mensen gelukkig; het biedt gelegenheid om jezelf verder te ontwikkelen en ruimte om dingen te doen die je echt leuk vindt. Mensen willen werken op een plek waar ze iets kunnen bijdragen (purpose), op een manier die ze leuk vinden (pleasure). Als je hierbij als werkgever een omgeving creëert waarin dit

optimaal tot zijn recht komt, heb je succesvolle ingrediënten voor werkge­luk. Dit klinkt heel eenvoudig maar hoe doe je dit dan in de dagelijkse praktijk? Hoe creëer je als organisatie een omgeving waarin dit mogelijk wordt gemaakt? Jeroen neemt je graag mee in zijn visie op (werk)geluk en hoe je hierin kan blijven investeren.

JÖRGEN RAYMANN
Ga voor je P.H.D.!

Jörgen Raymann

Vondellounge, 11.35-12.45 uur

6

Onze maatschappij verandert. De wereld heeft behoefte aan leiders met een eigen geluid en nieuwe inzichten. Dit vraagt bovenal om zelfleiderschap en het ontwikkelen van een visie. En visie is niet: de wereld zien zoals hij is, maar: een wereld maken zoals jij die ziet. Om dat te bereiken moet je wel eerst weten wie jij bent en

wie jij wilt zijn. In deze sessie helpt Jörgen je met humor en zelfrelativering en aan de hand van voorbeelden uit zijn eigen leven de eerste stap te zetten naar een juiste mindset. Hij helpt je op weg om je 'P.H.D' aan The University of Life te halen. Passion, Happiness & Drive: de 3 basiselementen voor succes en verandering.



PARKTHEATER EINDHOVEN **Het Nieuwe Beoordelen met** **het Go Grow Ontwikkelspel**

Marjon Reus en Antonio Philips

Verdilounge, 11.35-12.45 uur

7

Steeds vaker wordt gepleit voor afschaffing van het beoordelingsgesprek. Deze traditionele wijze van beoordelen waarin één keer per jaar een eenrichtingsverkeersgesprek wordt gevoerd - vooral over wat er fout is gegaan - is niet meer van deze tijd. In deze workshop ga je aan de slag met een nieuwe manier van beoor-

delen: het Go Grow Ontwikkelspel. Met deze serious game kunnen medewerkers het beste uit zichzelf halen. Het spel verbetert de dialoog en draagt bij aan persoonlijke verbeterlagen. Met Know, Flow, Glow en Grow krijg je de beste versies van medewerkers en positieve effecten op alle niveaus in de organisatie.

GREAT PLACE TO WORK **De subtiele kunst van** **het bouwen aan vertrouwen**

Marieke Hoogenberg en
Willemijn van Mourik

Louis Davidslounge, 11.35-12.45 uur

8

Vertrouwen is de meest onderscheidende factor op de werkplek. Organisaties die een cultuur vol vertrouwen hebben, overtreffen duidelijk hun concurrenten en presteren beter op productiviteit, innovatie en samenwerking. En ze zijn in staat om individueel werkge-
luk te vergroten. Het belang van ver-

trouwen op de werkplek is veelvuldig aangetoond, maar wat betekent dit voor jouw organisatie en jouw eigen handelen? In deze sessie deelt Great Place to Work hun visie op vertrouwen en zie je hoe en waarop vertrouwen is gebouwd. Daarnaast gaan krijg je veel praktische handvatten aangereikt.

FONTYS **The Social Lab Experience**

Maria Custers en Gijs Wullems

De Daghilevbar, 11.35-12.45 uur

9

Als je iets wilt met werkge-
luk, kun je natuurlijk een cursus of opleiding werkge-
luk gaan volgen of een geluksdeskun-
dige in huis halen. Maar heb je er wel eens aan gedacht om je vraag neer te leggen bij een Social Lab? In een Social Lab werken bedrijven samen met studenten en docenten aan vraagstukken waar de organisatie zelf nog niet aan

toe is gekomen. In deze workshop word je uitgedaagd om, aan de hand van een probleem uit de praktijk, te ervaren hoe het is om met studenten en docenten van het Sociaal Innovatie Centrum Werkge-
luk aan de slag te gaan met het thema werkge-
luk. Oud-labdeelnemer Gijs Wullems praat de sessie op ludieke wijze aan elkaar.

COÖPERATIE DELA **Geef richting aan geluk** **met een persoonlijke koers**

Roos Fleuren en Corrie de Kloet

Repetitieruimte, 14.30-15.40 uur

1

DELA gelooft dat je dromen waar kunt maken als je doet waar je blij van wordt. In een mensenleven gebeurt er veel waar je geen invloed hebt. Maar je hebt wel altijd een keuze hoe je ermee om wilt gaan. Om het leven te leiden dat jij graag wilt, in plaats van te doen wat anderen van je verwachten.

DELA wil de meest betrokken coöperatie zijn die het leven meer betekenis geeft. Dat begint bij jezelf. Door te werken aan de persoonlijke koers, krijgen collega's inzicht in hun kernwaarden, talenten en dromen. In deze workshop kom je te weten hoe een persoonlijke koers de sleutel tot geluk kan zijn.

HAPPINESSBUREAU **De kracht van waardering**

Heleen Mes

A7 kleedkamer, 14.30-15.40 uur

2

Waardering, begrip en het gevoel gezien te worden is een van onze basisbehoeftes. Ook op het werk kan oprechte waardering medewerkers enorm motiveren en gelukkig maken. Het stimuleert hen om hun best te doen en nieuwe uitdagingen aan te gaan. We willen immers

allemaal voelen dat we van belang zijn. Medewerkers die geen waardering ervaren, raken gedemotiveerd en gefrustreerd. In deze sessie word je op interactieve wijze meegenomen in wat waardering is, waarom het belangrijk is en hoe je meer waardering kunt geven.

EXPERIUS **Gelukkig aan de slag** **met werkge- luk**

Evelien Veenman

C8 Kleedkamer, 14.30-15.40 uur

3

Experius staat al twee jaar op rij in de top 5 van 'Best Workplaces' en is een van de snelst groeiende technologiebedrijven in Nederland. Het zijn van een 'Great Place to Work' is dan ook een van de belangrijkste visiepijlers. Experius is geen regulier bedrijf en Evelien Veenman is geen stan-

daard HR-manager, maar een oprechte CHO. Tijdens deze sessie laat ze haar licht schijnen over het verschil tussen geluk en werkge-
luk en waarom Experius focust op werkge-
luk. Er is aandacht voor best practices en ruimte om met elkaar in gesprek te gaan en ideeën uit te wisselen.

TONY'S & THE UP MOVEMENT

Een uitspreekcultuur draagt bij aan werkge­luk én impact

Carline van Veen en
Martine van den Hoed
Theatercafé laag, 14.30-15.40 uur

4

In deze sessie delen Carline en Martine hun ervaringen met het bouwen aan een uitspreekcultuur bij Tony's Chocolonely. Je leert over de aanleiding van het traject, de aanpak, het model en de resultaten. Ook ervaar je zelf een aantal inzichten en krijg je handvatten die je direct kunt inzetten

binnen jouw organisatie. Tony's Chocolonely is een impactbedrijf dat chocolade maakt. Hun missie is om in de chocoladeproductie '100% slaafvrij' de norm te maken. Daarom is het belangrijk dat elke Tony zoveel mogelijk zijn of haar unieke toegevoegde waarde bijdraagt.

ARJEN BANACH

De 6 trends van werkge­luk

Arjen Banach

Kameleon, 14.30-15.40 uur

5

Steeds meer organisaties durven hun medewerkers centraal te stellen. Dit zal de komende jaren transformeren van onderscheidende factor tot absolute must.

Arjen heeft een innovatieve kijk op hoe winnende organisaties in de wereld van morgen zijn georganiseerd. Hij neemt

je in deze sessie mee naar de 6 trends van de topwerkgevers op het gebied van organisatiecultuur en werkge­luk. Welke ingrediënten zijn essentieel voor een inspirerende cultuur die medewerkers blijft boeien en binden in een 'war on talent', niet gefocust op voortgang maar op vooruitgang.

ICM

De invloed van HR en leiderschap op werkge­luk

Lieke Bosch en Jeroen Persoons

Vondellounge, 14.30-15.40 uur

6

Bij opleidingsinstituut ICM staat persoonlijke ontwikkeling van mensen en werkge­luk centraal, zowel intern als extern. Als medewerkers gelukkig zijn, worden klanten dat dankzij hen ook. ICM gelooft dat aandacht en ruimte voor werkge­luk leidt tot extra resultaat en meer kwaliteit. Hoe creëer je de ideale context waarin mede-

werkers gelukkig kunnen zijn in hun werk? Lieke en Jeroen delen aan de hand van het organisatie­model van ICM de 7 succesfactoren van werkge­luk voor je HR- en organisatiebeleid. ICM is vier keer uitgeroepen tot Great Place to Work en meerdere jaren op rij verkozen tot beste opleider van Nederland.

GEMEENTE ROERDALEN

Een gelukkige gemeente

Laurens Bijl

Verdilounge, 14.30-15.40 uur

7

De gemeente Roerdalen werkt al acht jaar onder het motto van 'Klein Geluk' aan het vergroten van geluk. Haar missie is om bij te dragen aan geluk en levensvoldoening van alle mensen in Roerdalen. Dat lukt natuurlijk alleen maar als geluk ook binnen de organisatie een verbindend thema is. Er wordt waardengedreven

gewerkt en persoonlijke ontwikkeling en organisatieontwikkeling zijn verbonden. In deze sessie neemt gelukscoördinator Laurens Bijl, je mee in de praktijkervaringen. Hoe maakt de gemeente werkge­luk concreet en wat zijn werkzame ingrediënten? Je gaat hier ook zelf mee aan de slag.

EFFECTORY

De principes van werkge­luk en voldoening

Joost Booij en Timon Visser

Louis Davidslounge, 14.30-15.40 uur

8

Joost en Timon zien jaarlijks tientallen organisaties van binnen en werken in de zelfsturende omgeving van Effectory. In deze sessie nemen ze je mee in de belangrijkste principes van werkge­luk en voldoening. Hoe creëer je een omgeving waarin groei, relaties en dankbaarheid centraal komen te staan? Om écht

voldoening uit je werk te halen - voldoening is duurzamer dan geluk - is het van belang om de ander centraal te stellen. Die ander kan een medewerker van je zijn of een klant, eigenlijk maakt het niet uit. Uiteindelijk gaat het erom dat je de dromen of het potentieel van de ander helpt realiseren.

SAMINC

Samensturing brengt werkge­luk

Rianca Evers-den Ouden en
Annelotte van Riet

De Daghilevbar, 14.30-15.40 uur

9

Hoe zorg je ervoor dat medewerkers en leidingge­vend­en hun werk met plezier en be­vlo­genheid doen? De oplossing is even eenvoudig als impactvol: deel de verantwoordelijkheid, ga samen sturen! Rianca en Annelotte nemen je in deze sessie mee in Samensturing: organiseren en veranderen vanuit gedeelde verant-

woordelijkheid en een gezamenlijk doel. Samensturing zorgt ervoor dat mensen weer regie ervaren over het eigen werk, samen verantwoordelijkheid nemen en delen voor team- en organisatie doelstellingen, opener met elkaar communiceren en elkaar stimuleren en mede-eigenaar zijn. En dat brengt werkge­luk!



OVER ONS

Happy People - Better Business wordt jaarlijks georganiseerd door het HappinessBureau, dat in 2015 door Gea Peper is opgericht met als doel het werkgeluk in organisaties te vergroten. Samen met de andere HappinessBureau-kernteamleden Heleen Mes, Lucas Swennen en Alex Slavenburg geven we workshops en presentaties in Nederland en (ver) daarbuiten. Ook verzorgen we de leergang Employee Experience, meten we werkgeluk en faciliteren we trajecten bij tal van organisaties uit diverse sectoren om het werkgeluk (verder) te vergroten en de beste employee experience te creëren.

Verder verzorgt het HappinessBureau samen met EHERO (Erasmus Happiness Economics Research Organization) de opleiding Werkgelukdeskundige voor een aantal hogescholen, waaronder Fontys Hogeschool en Hogeschool Saxion.

Op de nieuwssite HPBBnieuws.nl brengen we nieuws en informatie over de diverse aspecten van werkgeluk. Eind 2018 verscheen ons eerste (Nederlandstalig) boek met als titel 'Employee Experience: Happy People - Better Business', dat nu al meer dan 150 dagen in de top 100 van managementboek.nl staat.

Meer informatie over het HappinessBureau en wat we doen vind je op HappinessBureau.nl.

ONZE PARTNERS

Happy People - Better Business is al jaren het grootste event op het gebied van werkgeluk. Dat doen wij natuurlijk niet alleen, maar wordt juist ook mogelijk gemaakt door de inzet van talloze mensen en partners. Wij bedanken alle event partners die HPBB2019 mogelijk maken:



HappinessBureau

driessen®

gemeente roerdalen

TERUGKIJKEN OP HET EVENT?

www.HPBB.nl

#HPBB2019